

Zakres tematyczny szkolenia

	Strona
1. Zarządzanie kapitałem kulturowym, weryfikacja i wybór korzystnych modeli myślowych	4
2. Tworzenie i popularyzowanie mitów umożliwiających współpracę	31
3. Znaczenie idei WOLI dla możliwości strategicznego myślenia i innowacyjnego działania	50
4. Akumulacja korzystnych kategorii pojęciowych w myśleniu strategicznym	60
5. Modelowanie własnego umysłu: zarządzanie sobą, wzmocnienie władzy osobistej	75
5.1. Wzmacnianie cech przywódczych	84
6. Antycypowanie przyszłości, kobieca strategia sukcesu	92
6.1. Walencja poznawcza i decyzyjna mitologii kobiecych ról kulturowych	111
7. „Wygrany – przegrany”, męskie zwycięstwo kulturowe uczenia się przez wybór	115
7.1. Symulacja sukcesu z wykorzystaniem męskich kulturowych modeli myślowych	124
8. Strategia sukcesu – wyższopoziomowe rozumowanie, inteligentna integracja danych	131
8.1. Antycypacja sukcesu vel engramy ewolucyjnie zakodowane przez przodków	148
9. Intencjonalność w innowacji, symulacje celu poza schematem kulturowym	155
10. Replikowanie skutecznych schematów – wzbogacenie	175
11. Skuteczność warunkowana świadomą percepcją czasu: wspomnienie - wizualizacja	193
11. Bibliografia	198