

	Strona
1. Zarządzanie kapitałem kulturowym, weryfikacja i wybór korzystnych modeli myślowych	7
2. Tworzenie i popularyzowanie mitów umożliwiających współpracę	34
3. Znaczenie idei WOLI dla możliwości strategicznego myślenia i innowacyjnego działania	53
4. Akumulacja korzystnych kategorii pojęciowych w myśleniu strategicznym	63
5. Modelowanie własnego umysłu: zarządzanie sobą, wzmocnienie władzy osobistej	78
5.1. Wzmacnianie cech przywódczych	87
6. Antycypowanie przyszłości, kobieca strategia sukcesu	95
6.1. Walencja poznawcza i decyzyjna mitologii kobiecych ról kulturowych	114
7. „Wygrany – przegrany”, męskie zwycięstwo kulturowe uczenia się przez wybór	118
7.1. Symulacja sukcesu z wykorzystaniem męskich kulturowych modeli myślowych	127
8. Strategia sukcesu – wyższopoziomowe rozumowanie, inteligentna integracja danych	134
8.1. Antycypacja sukcesu vel engramy ewolucyjnie zakodowane przez przodków	151
9. Intencjonalność w innowacji, symulacje celu poza schematem kulturowym	158
10. Replikowanie skutecznych schematów – wzbogacenie	179
11. Skuteczność warunkowana świadomą percepcją czasu: wspomnienie - wizualizacja	197
11. Bibliografia	202