AKSON

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO I SERWISU
AKSON Agnieszka Kozdroń
agnieszkakozdron.pl

Właścicielem Serwisu agnieszkakozdron.pl oraz Sklepu Internetowego jest Agnieszka Kozdroń, NIP 7161554575, REGON 061542104, adres: ul. Gen. M. Boruty-Spiechowicza 5 m. 44, 35-223 Rzeszów, zwana dalej „Sprzedawcą" lub „Usługodawcą".

a) Serwis agnieszkakozdron.pl świadczy usługi o charakterze edukacyjnym i rozwojowym w obszarze pedagogiki zdrowia, w szczególności konsultacje, szkolenia, workbooki, projekty oraz inne materiały edukacyjne z zakresu edukacji i promocji zdrowia, profilaktyki, rozwoju człowieka i doskonalenia neurokompetencji.
b) Zakres usług obejmuje w szczególności szkolenia: stacjonarne, online, przez telefon; konsultacje: stacjonarne, telefoniczne i pisemne w formie workbook'ów i analiz biograficznych. Szkolenia, konsultacje są realizowane na zamówienie Klienta/Użytkownika.
c) Usługi świadczone są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z uwzględnieniem wykształcenia, doświadczenia zawodowego i dorobku naukowego Agnieszki Kozdroń.
d) Korzystanie z usług oferowanych przez Serwis jest równoznaczne z koniecznością zapoznania się z Regulaminem i jego akceptacją w całości.

DEFINICJE

ADMINISTRATOR / SPRZEDAWCA / USŁUGODAWCA - Agnieszka Kozdroń, NIP 7161554575, REGON 061542104, ul. Gen. M. Boruty-Spiechowicza 5 m. 44, 35-223 Rzeszów, właścicielka Serwisu agnieszkakozdron.pl AKSON Agnieszka Kozdroń, oraz Sklepu Internetowego. Zwana dalej Sprzedawcą.

ADRES E-MAIL - Adres poczty elektronicznej podany przez Klienta/Użytkownika podczas składania zamówienia, zapytania lub korzystania z Formularza.

AKSON NeuroEmotion™ - Autorska metoda rozwijania neurokompetencji, oparta na wiedzy dotyczącej mechanizmów wpływających na sposób myślenia, emocjonalnego wartościowania doświadczeń i reagowania. Metoda wspiera rozwój neurokompetencji, inteligencji, autonomii, wolnej woli, rozwoju talentu, samodzielnego zarządzania sobą w zakresie weryfikacji i zmiany pamięci schematów myślenia i schematów reagowania, samoświadomości, umiejętność świadomego podejmowania decyzji, budowania nowych sposobów działania oraz rozwijania własnego potencjału. Materiały, konsultacje i szkolenia w ramach AKSON NeuroEmotion™ mają charakter edukacyjno-rozwojowy i służą poszerzaniu wiedzy oraz wspieraniu samodzielnego rozwoju neurokompetencji.

ANALIZA BIOGRAFICZNA™ - Autorska metoda, której celem jest weryfikacja i zmiana schematów myślenia i schematów reagowania, w odniesieniu do doświadczeń biograficznych. Autorska forma pracy edukacyjno-rozwojowej dotycząca sposobu nadawania emocjonalnych znaczeń doświadczeniom, wspomnieniom i własnej historii. Analiza Biograficzna ma charakter edukacyjno-rozwojowy i nie stanowi psychoterapii, leczenia ani diagnozy medycznej lub psychologicznej. Jej celem jest weryfikacja i zmiana schematów myślenia i reagowania, z wykorzystaniem wiedzy biograficznej w odniesieniu do współczesnego rozumienia zdrowia.

APLIKACJA MOBILNA - Aplikacja znajdująca się pod adresem domeny agnieszkakozdron.pl, umożliwiająca korzystanie z Serwisu oraz dokonywanie zakupów w Sklepie Internetowym.

CENA - Cena podawana w złotych polskich (PLN), obejmująca wszystkie składniki ceny, w tym należne podatki. Jeżeli oferta przewiduje dodatkowe koszty, w szczególności koszty dostawy, są one wskazywane Klientowi przed zawarciem umowy.

CERTYFIKAT - Dokument potwierdzający udział Klienta/Użytkownika w szkoleniu. Certyfikat jest wydawany po zakończeniu szkolenia, zgodnie z zasadami określonymi w § 14 Regulaminu.

EDUKACJA ZDROWOTNA, PROMOCJA ZDROWIA I PROFILAKTYKA - Serwis promuje wiedzę z zakresu edukacji zdrowotnej, promocji zdrowia i profilaktyki, rozwoju człowieka oraz neurokompetencji. Materiały mają na celu wspieranie świadomego dbania o zdrowie, rozwijania neurokompetencji oraz lepszego rozumienia własnego organizmu, emocji, sposobu myślenia i reagowania. Serwis wspiera rozwój człowieka w jego biologicznym, emocjonalnym, psychicznym, społecznym, intelektualnym, ekonomicznym i duchowym wymiarze, uznając świadome myślenie oraz rozwój inteligencji za jedne z najważniejszych kompetencji wspierających zdrowie, samodzielność i odpowiedzialne, autonomiczne kierowanie własnym życiem.

FORMULARZ KONTAKTOWY - Interaktywny formularz dostępny w zakładce „Kontakt", umożliwiający Klientowi/Użytkownikowi przesłanie zapytania.

FORMULARZ ZWROTU - Interaktywny formularz dostępny w zakładce „Sklep", umożliwiający Klientowi/Użytkownikowi złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, jeżeli takie prawo przysługuje.

FORMULARZE - Dokumenty udostępniane Klientowi/Użytkownikowi podczas finalizacji zamówienia wybranych usług oraz w związku z obsługą zamówień, reklamacji i odstąpienia od umowy, szkoleń i konsultacji. Wykaz Formularzy znajduje się na stronie agnieszkakozdron.pl w zakładce prawo oznaczone symbolem „§".

KLIENT / UŻYTKOWNIK - Osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w szczególności: Konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego; Przedsiębiorca zawierający umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej. Sprzedawca nie świadczy usług osobom niepełnoletnim.

KODEKS CYWILNY - Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. z 2026 r. poz. 795.)

KONSULTACJA TELEFONICZNA / STACJONARNA / PISEMNA - Bezpośrednia komunikacja Klienta/Użytkownika ze Sprzedawcą, realizowana stacjonarnie, telefonicznie lub w formie pisemnej jako workbook/i i analizy biograficzne. Konsultacja ma charakter edukacyjno–rozwojowy, jej celem jest wsparcie Klienta w procesie doskonalenia neurokompetencji i realizacji zaplanowanych celów. Celem konsultacji jest edukacyjne i rozwojowe wsparcie Klienta w lepszym rozumieniu mechanizmów myślenia, emocji, zachowań, uczenia się, rozwoju oraz w rozwijaniu neurokompetencji, edukacji i promocji zdrowia oraz profilaktyki. Konsultacja nie stanowi świadczenia zdrowotnego ani usługi psychoterapeutycznej i ma charakter edukacyjno-rozwojowy. Obie strony zobowiązują się do zachowania poufności wszystkich informacji przekazanych podczas konsultacji, z wyjątkiem sytuacji wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Konsultacje w formie pisemnej udostępniane jako produkty cyfrowe, w szczególności jako pliki PDF, albo w formie papierowej oznaczone jako workbook'i lub analiza biograficzna.

KONSULTANT - Osoba realizująca konsultacje i szkolenia w ramach Serwisu.

KOSZYK - Funkcjonalność Sklepu Internetowego służąca do formalizacji zakupu wybranych usług lub produktów.

NEUROKOMPETENCJE - Kluczowe kompetencje życiowe i rozwojowe związane z rozumieniem własnego funkcjonowania, sposobu myślenia, emocji, reakcji oraz procesów uczenia się i podejmowania decyzji. W ramach neurokompetencji mogą być rozwijane m.in. kompetencje biologiczne, emocjonalne, intelektualne, społeczne, komunikacyjne, zawodowe, ekonomiczne, publiczne, duchowe i inne, zgodnie z zakresem konkretnej usługi.

OŚWIADCZENIE / ZAMÓWIENIE - Dokument lub elektroniczne potwierdzenie warunków dotyczących zakresu świadczenia usługi, uzgodnionych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem/Użytkownikiem.

PEDAGOG ONLINE - Serwis promuje najnowszą zweryfikowaną wiedzę dotyczącą wspierania rozwoju człowieka w każdym wieku. Usługa skierowana jest do szerokiego grona odbiorców zainteresowanych zdrowym rozwojem dziecka i osoby dorosłej, poprzez pozyskanie wiedzy i umiejętność jej autonomicznego wykorzystania.

PEDAGOGIKA ZDROWIA - Dziedzina pedagogiki zajmująca się edukacją i kształtowaniem postaw, wiedzy oraz umiejętności służących ochronie, wzmacnianiu i rozwijaniu zdrowia człowieka. Obejmuje poznawanie czynników wpływających na zdrowie, rozwijanie świadomych zachowań prozdrowotnych oraz tworzenie warunków sprzyjających zdrowemu rozwojowi i dobrostanowi człowieka na każdym etapie życia.

PODMIOT REALIZUJĄCY PŁATNOŚĆ - Zewnętrzny operator pośredniczący w realizacji płatności, w szczególności operator Przelewy24 lub inne podmioty udostępniające metody płatności wskazane w Sklepie.

REGULAMIN - Niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego i Serwisu agnieszkakozdron.pl określający zasady korzystania z Serwisu, zamawiania i nabywania usług oraz produktów oraz prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klienta/Użytkownika.

SERWIS INTERNETOWY - Strona internetowa dostępna pod adresem agnieszkakozdron.pl, za pomocą której Sprzedawca prowadzi działalność informacyjną i sprzedażową.

SKLEP INTERNETOWY - Elektroniczna platforma sprzedaży usług i produktów dostępna w ramach Serwisu agnieszkakozdron.pl.

SZKOLENIA STACJONARNE - Usługi szkoleniowe realizowane przez Sprzedawcę na rzecz Klienta/Użytkownika po wcześniejszym zamówieniu i uzgodnieniu warunków realizacji.

SZKOLENIA ONLINE - Materiały szkoleniowe udostępniane w formie cyfrowej, w szczególności jako pliki PDF, albo w formie papierowej.

SZKOLENIA PRZEZ TELEFON - Usługi szkoleniowe realizowane na zamówienie Klienta/Użytkownika, po wcześniejszym uzgodnieniu zakresu tematycznego, terminu, ceny i czasu trwania.

SPRZEDAWCA – Administrator, Właścicielka serwisu agnieszkakozdron.pl

STRONA PRODUKTOWA / USŁUGOWA - strona internatowa, na której przedstawiane są informacje o oferowanej usłudze, produkcie, szkoleniu.

TREŚCI NA STRONIE AGNIESZKAKOZDRON.PL - Autorskie utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r. poz. 24).

PRODUKTY CYFROWE - Treści cyfrowe, w szczególności materiały edukacyjne, ebooki, workbooki i szkolenia w formacie PDF, dostarczane Klientowi w postaci cyfrowej. Do produktów cyfrowych zastosowanie mają właściwe przepisy ustawy o prawach konsumenta dotyczące treści cyfrowych i usług cyfrowych: Dz.U. 2025 poz. 1826; Dz.U. 2024 poz. 731; Dz.U. 2024 poz. 1796 wraz z późniejszymi zmianami, Art. 38 pkt 13; Dz.U. 2024 poz. 1061 wraz z późniejszymi zmianami; Dz.U. 2024 poz. 1435.

UMOWA - Umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem/Użytkownikiem dotycząca świadczenia usługi lub dostarczenia produktu oferowanego w Serwisie.

USŁUGA - Usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Klienta/Użytkownika, w szczególności usługa pedagogiczna: edukacyjna, rozwojowa, w formie szkoleń i konsultacyji.

USŁUGI CYFROWE - Usługi cyfrowe w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta.

ZAMÓWIENIE - Oświadczenie woli Klienta/Użytkownika zmierzające do zawarcia umowy dotyczącej określonej usługi lub produktu, składane za pośrednictwem Sklepu, Formularza, poczty elektronicznej, wiadomości SMS, telefonu lub bezpośrednio.

WorkBook – produkty cyfrowe w formacie PDF.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z Serwisu oraz zawierania i wykonywania umów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem/Użytkownikiem.
2. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do Internetu oraz aktualna przeglądarka internetowa. Do składania zamówień drogą elektroniczną wymagane jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej.
3. Realizacja konsultacji telefonicznej wymaga posiadania aktywnego numeru telefonu, a w przypadku konsultacji online – odpowiedniego urządzenia oraz dostępu do Internetu.
4. Warunkiem złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptacja w zakresie wymaganym dla zawarcia danej umowy.
5. Przeglądanie treści informacyjnych zamieszczonych w Serwisie może odbywać się bez rejestracji.
6. Korzystanie z Serwisu lub zamówienie usługi może wiązać się z kosztami transmisji danych lub połączeń telefonicznych ponoszonymi przez Klienta/Użytkownika na rzecz jego dostawcy usług telekomunikacyjnych.
7. Sprzedawca nie jest dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych. Do usług komunikacji elektronicznej stosuje się przepisy ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U. z 2024 r. poz. 1221).
8. Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostępność Serwisu z przyczyn technicznych, konserwacyjnych, bezpieczeństwa lub innych przyczyn niezależnych od Sprzedawcy.
9. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku zakłóceń, w tym przerw w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego, zaistniałych z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności siły wyższej, działań wojennych, zdarzeń losowych, braku prądu, niedozwolonego działania osób trzecich lub niekompatybilności Sklepu Internetowego z urządzeniem końcowym i systemem informatycznym Klienta / Użytkownik, nieprzewidzianej awarii sprzętu, czy braku kompatybilności urządzeń starszych.
10. Sprzedawca udostępnia następujące formy kontaktu: telefon, pocztę elektroniczną, formularz kontaktowy oraz kontakt osobisty, jeżeli jest dostępny.

§ 2. ZAKRES USŁUG

1. Usługi świadczone przez Sprzedawcę mogą być odpłatne albo nieodpłatne.
2. Usługi odpłatne obejmują w szczególności szkolenia, konsultacje w różnych formach: jako produkty cyfrowe, usługi telefoniczne, stacjonarne lub online.
3. Aktualny zakres i ceny odpłatnych usług są prezentowane w Serwisie, w szczególności w zakładce „Sklep", „Szkolenia", „Konsultacje" oraz na stronach poszczególnych usług.
4. Ceny prezentowane w Sklepie są cenami brutto, wyrażonymi w złotych polskich.
5. Jeżeli do ceny usługi doliczane są dodatkowe koszty, w szczególności koszty dostawy, Klient/Użytkownik jest o nich informowany przed zawarciem umowy.
6. Usługi nieodpłatne obejmują w szczególności treści edukacyjne i informacyjne publikowane w Serwisie.
7. Sprzedawca może rozwijać ofertę, dodawać nowe usługi oraz czasowo wyłączać wybrane funkcjonalności Serwisu.
8. Zawarcie umowy, czyli zlecenie usługi, między Sprzedawcą, a Klientem / Użytkownikiem jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Klienta / Użytkownika na świadczenie usług oferowanych przez Sprzedawcę i akceptację Regulaminu w całości.
9. Zabronione jest podejmowanie działań zakłócających funkcjonowanie Serwisu, w szczególności działań prowadzących do nieuprawnionego dostępu do systemów informatycznych, masowego pobierania treści lub obchodzenia zabezpieczeń.
10. Sprzedawca nie udziela żadnej gwarancji iż dostępność oferowanych usług i działanie serwisu i sklepu internetowego będzie zawsze prawidłowe – w związku z wydarzeniami losowymi, działaniami wojennymi czy w związku z brakiem prądu lub z uwagi na prowadzenie prac serwisowych czy awarii oprogramowania, którego właścicielem i twórcą jest firma zewnętrzna, która działa jako niezależny podmiot od serwisu agnieszkakozdron.pl. W związku z powyższym Użytkownikowi / Klientowi nie przysługuje żadne roszczenie od Sprzedawcy z tytułu nieprawidłowego działania serwisu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku ingerencji osób trzecich, awarii, błędów w oprogramowaniu jego twórców, czy przerw w dostępności strony agnieszkakozdron.pl, leżących po stronie twórcy oprogramowania.

§ 3. ZAMAWIANIE USŁUG, PRZYJĘCIE ZAMÓWIENIA I JEGO REALIZACJA

1. Sprzedawca prowadzi obsługę Klientów od poniedziałku do piątku, w godzinach 11:00–19:00, a w wybrane soboty po wcześniejszym uzgodnieniu.
2. Termin realizacji usługi może być ustalony indywidualnie.
3. Korzystanie ze sklepu internetowego i zakup usług, nie jest ograniczone czasem z wyłączeniem okoliczności o których mowa §2 pkt. 7 i 10. Klient może korzystać ze Sklepu Internetowego oraz zasobów znajdujących się pod adresem agnieszkakozdron.pl przez 7 (siedem) dni tygodnia i przez 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę, chyba że przepisy prawa będą stanowiły inaczej.
4. Zamówienia można składać w szczególności:
   - telefonicznie pod numerem 515-940-473,
   - za pomocą Formularza kontaktowego,
   - za pośrednictwem innych formularzy dostępnych w Serwisie,
   - pocztą elektroniczną na adres kontakt@agnieszkakozdron.pl,
   - poprzez Koszyk,
   - Zamawianie usług na drodze bezpośredniego kontaktu.

5. W przypadku usług wymagających indywidualnego uzgodnienia Sprzedawca ustala z Klientem/Użytkownikiem w szczególności zakres usługi, termin, czas trwania, miejsce, liczbę uczestników i cenę.
6. Po ustaleniu warunków Sprzedawca przesyła Klientowi / Użytkownikowi podsumowanie zamówienia wraz z informacją o cenie i sposobie płatności.
7. Sprzedawca realizuje usługę zgodnie z warunkami uzgodnionymi z Klientem/Użytkownikiem.

8. Produkty w formie papierowej mogą być dostarczane za pośrednictwem zewnętrznych operatorów pocztowych lub kurierskich.
9. Klient/Użytkownik zobowiązany jest podać prawidłowe dane niezbędne do realizacji zamówienia.
10. Zamówienia internetowe obejmujące sprzedaż szkoleń i konsultacji w formie papierowej realizowane są od poniedziałku do piątku, czas realizacji zamówienia na wskazany adres do doręczeń do siedziby zamawiającego Klienta / Użytkownika, zależy od czasu zakupu.
11. Szkolenia, konsultacje w formie papierowej wysyłane są za pośrednictwem zewnętrznego dostawcy: np. DPD, Poczta Polska, InPost, Orlen Paczka itd. o wyborze dostawcy decyduje Sprzedawca, chyba że Klient / Użytkownik przed złożeniem zamówienia za pośrednictwem email: kontakt@agnieszkakozdron.pl, określi preferowanego dostawcę, z zastrzeżeniem iż Klient / Użytkownik zobowiązuje się pokryć różnicę wynikającą z kosztów wysyłki umieszczonej na stronie agnieszkakozdron.pl a rzeczywistą ceną za usługę wysyłki wybranego przez siebie przewoźnika.
12. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie danych do wysyłki na wskazany adres do doręczeń lub za podanie błędnego adresu email.
13. Realizacja zakupu produktów cyfrowych, dokonuje się w chwili uiszczenia zapłaty, na wskazany adres email.

§ 4. ZAMAWIANIE PRODUKTÓW CYFROWYCH

Przed złożeniem zamówienia na produkty cyfrowe, Klient powinien zapoznać się z Regulaminem oraz zaakceptować jego treść w całości. W szczególności, dokonując zakupu produktów cyfrowych:

Klient wyraża wyraźną zgodę na dostarczenie zamówionych treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Klient przyjmuje do wiadomości i przyjmuje odpowiedzialność za to, że z chwilą pełnego spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę traci prawo do odstąpienia od umowy (prawo do zwrotu towaru bez podania przyczyny), zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2024 poz. 1796, z późn. zm.).

4.1. Zamawianie i zakup produktów cyfrowych

a) Czym jest produkt cyfrowy?
   Produkty cyfrowe to treści zapisane w postaci elektronicznej (ebooki, workbooki i inne materiały edukacyjne) udostępniane w formacie PDF. Produkty nie są dostarczane na nośniku materialnym.
b) Realizacja zamówienia
   Przed złożeniem zamówienia Klient / Użytkownik wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
   Akceptację warunków Klient / Użytkownik wyraża podczas składania zamówienia poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w koszyku.
   Dzięki temu zakupiony produkt zostanie udostępniony natychmiast po dokonaniu płatności.
c) Płatność
   Płatność za produkty cyfrowe realizowana jest z góry.
d) Dostarczenie produktu
   Po zaksięgowaniu płatności Klient / Użytkownik otrzymuje wiadomość e-mail zawierającą link umożliwiający pobranie zakupionego produktu.
   Wiadomość zostanie wysłana na adres e-mail podany podczas składania zamówienia.
e) Pobranie pliku
   Po otrzymaniu wiadomości należy pobrać produkt i zapisać go na własnym urządzeniu lub innym wybranym nośniku danych.
f) Przechowywanie produktu

Sklep internetowy Agnieszka Kozdroń nie świadczy usługi przechowywania zakupionych produktów cyfrowych.
Po pobraniu produktu odpowiedzialność za jego zapisanie spoczywa na Kupującym / Użytkowniku.

g) Korzystanie z produktów
Zakupione materiały przeznaczone są wyłącznie do osobistego użytku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
Bez pisemnej zgody autorki zabronione jest w szczególności:
- kopiowanie całości lub fragmentów materiałów,
- publikowanie i udostępnianie treści w Internecie,
- przekazywanie materiałów osobom trzecim,
- wykorzystywanie treści podczas szkoleń, kursów lub w innych publikacjach,
- modyfikowanie materiałów lub tworzenie opracowań,
- wykorzystywanie materiałów w celach komercyjnych.

h) Korzystanie z narzędzi AI
Materiały stanowią utwory chronione prawem autorskim.
Bez pisemnej zgody autorki zabronione jest wykorzystywanie ich do:
- trenowania modeli sztucznej inteligencji,
- tworzenia baz danych,
- automatycznego pobierania (scrapingu),
- archiwizowania w systemach AI,
- przetwarzania lub generowania nowych treści na ich podstawie,
- ponownego publikowania lub udostępniania.

i) Wymagania techniczne
Produkty zapisane są w formacie PDF.
Do ich otwarcia wymagany jest program umożliwiający odczyt plików PDF, np. Adobe Acrobat Reader.
Przed zakupem Klient / Użytkownik, powinien upewnić się, że na swoim urządzeniu zainstalowany jest odpowiedni program do otwierania plików PDF.
Brak odpowiedniego oprogramowania po stronie Kupującego/ Użytkownika nie stanowi podstawy do złożenia reklamacji.

j) Odstąpienie od umowy
W przypadku produktów cyfrowych dostarczanych drogą elektroniczną, po wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu odstąpienia od umowy, nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
Nie ogranicza to prawa Kupującego / Użytkownika do złożenia reklamacji w przypadku niezgodności produktu z umową.

k) Brak dostarczenia produktu
Jeżeli zakupiony produkt cyfrowy nie zostanie dostarczony, przysługuje prawo do złożenia reklamacji zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie sklepu.

4.2. Inne sposoby zamawiania produktów cyfrowych

a) Klient / Użytkownik może zamówić wybraną usługę, także korzystając z formularza kontaktowego lub wysyłając informację o chęci zakupu usługi, bezpośrednio na adres email: kontakt@agnieszkakozdron.pl. Po złożeniu zamówienia przez formularz kontaktowy, lub drogą email Klient / Użytkownik dostaje email zwrotny, potwierdzający przyjęcie zamówienia, informację o cenie za zamówione usługi, z danymi do przelewu.

b) Umowa o świadczeniu usług zostaje zawarta pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem / Użytkownikiem na czas określony, z chwilą dokonania zapłaty za wybraną usługę za pośrednictwem strony www.agnieszkakozdron.pl i po akceptacji Regulaminu. Klient / Użytkownik może wypowiedzieć

umowę w dowolnym czasie poprzez oświadczenie złożone do Sprzedawcy przed dostarczeniem produktu cyfrowego.

c) W przypadku płatności za usługi przelewem tradycyjnym lub przekazem pocztowym, treść cyfrowa zostanie wysłana na wskazany adres email nie później niż dwa dni robocze po jej opłaceniu i uznaniu rachunku Sprzedawcy.

Produkty cyfrowe przeznaczone są wyłącznie do osobistego użytku, nie mogą zostać odsprzedane, zabrania się umieszczania ich fragmentów lub całości w internecie, żadna ich część nie może być kopiowana, reprodukowana czy powielana, ani odczytywana w środkach publicznego przekazu bez pisemnej zgody Agnieszki Kozdroń, może to powodować odpowiedzialność odszkodowawczą na podstawie przepisów o prawie autorskim, prawie własności intelektualnej, przepisów kodeksu cywilnego i innych obowiązujących przepisów prawa.

Bez uprzedniej pisemnej zgody autorki zabronione jest w szczególności:

- kopiowanie, powielanie lub rozpowszechnianie całości lub fragmentów publikacji,
- publikowanie materiałów w Internecie, mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych,
- usuwanie zabezpieczeń pliku lub dokonywanie jego modyfikacji,
- tworzenie opracowań, materiałów szkoleniowych lub innych publikacji z wykorzystaniem całości lub fragmentów autorskich materiałów edukacyjnych,
- wykorzystywanie treści do celów komercyjnych.

§ 5. ZAMAWIANIE SZKOLEŃ STACJONARNYCH I TELEFONICZNYCH

5.1. Zamawianie szkoleń stacjonarnych

1. Klient/Użytkownik po zapoznaniu się z ofertą szkolenia podejmuje decyzję o zamiarze skorzystania z wybranej usługi.
2. Klient/Użytkownik może skontaktować się ze Sprzedawcą telefonicznie, za pomocą Formularza kontaktowego lub poczty elektronicznej.
3. Kontakt w sprawie usługi nie oznacza automatycznie zawarcia umowy, jeżeli strony muszą wcześniej ustalić indywidualne warunki jej realizacji.
4. Podczas kontaktu strony ustalają w szczególności:
   - datę,
   - godzinę,
   - czas trwania,
   - zakres szkolenia,
   - miejsce,
   - liczbę uczestników,
   - cenę,
   - sposób płatności.
5. Po ustaleniu warunków Klient/Użytkownik otrzymuje podsumowanie zamówienia.
6. Jeżeli wymagane jest złożenie Oświadczenia, Klient/Użytkownik podpisuje je i przesyła Sprzedawcy w formie skanu, zdjęcia lub w innej uzgodnionej formie elektronicznej.
7. Jeżeli przepisy prawa wymagają wyraźnej zgody Klienta/Użytkownika na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu odstąpienia, zgoda ta jest uzyskiwana w sposób odpowiadający wymaganiom ustawowym.
8. Szkolenie realizowane jest w uzgodnionym terminie i miejscu.
9. Zakończeniem szkolenia jest jego przeprowadzenie zgodnie z uzgodnionym zakresem.
10. Forma i termin płatności są ustalane zgodnie z ofertą lub indywidualnymi ustaleniami.

5.2. Zamawianie szkoleń przez telefon

1. Klient/Użytkownik, po zapoznaniu się z ofertą szkoleń, może złożyć zamówienie na wybrane szkolenie za pośrednictwem kontaktu telefonicznego ze Sprzedawcą.
2. Podczas rozmowy telefonicznej strony ustalają szczegóły realizacji szkolenia, w szczególności jego zakres tematyczny, czas trwania, termin, formę realizacji oraz cenę.
3. Po dokonaniu ustaleń Sprzedawca przesyła na wskazany przez Klienta/Użytkownika adres poczty elektronicznej podsumowanie uzgodnionych warunków realizacji szkolenia wraz z informacją o cenie oraz wymaganym oświadczeniem.
4. W celu potwierdzenia zamówienia Klient/Użytkownik składa wymagane oświadczenie w uzgodnionej formie.
5. Klient dokonuje płatności za szkolenie nie później niż 1 dzień przed ustalonym terminem jego realizacji, za pomocą dostępnej metody płatności, w szczególności BLIK lub poprzez Koszyk w zakładce „Sklep", chyba że strony ustaliły inny termin.
6. Po dokonaniu płatności i potwierdzeniu zamówienia Sprzedawca realizuje szkolenie telefonicznie w ustalonym terminie.
7. Po zakończeniu szkolenia Klient otrzymuje certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu, zgodnie z § 14 Regulaminu.

5.2.1. Zasady realizacji szkoleń w formie rozmowy telefonicznej

1. Szkolenie odbywa się w formie indywidualnej rozmowy telefonicznej, w uzgodnionym wcześniej terminie.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do:
   - realizacji szkolenia w uzgodnionym terminie i zakresie,
   - zapewnienia warunków umożliwiających swobodną komunikację telefoniczną,
   - poszanowania prywatności Klienta/Użytkownika oraz zachowania poufności przekazywanych przez niego informacji,
   - poinformowania Klienta/Użytkownika o ewentualnych trudnościach technicznych lub konieczności zmiany terminu szkolenia.
3. Klient/Użytkownik zobowiązuje się do:
   - zapewnienia dostępności pod wskazanym numerem telefonu w uzgodnionym terminie;
   - przebywania w miejscu umożliwiającym swobodną i poufną rozmowę,
   - zapewnienia sprawnego urządzenia telefonicznego oraz warunków umożliwiających prawidłowe słyszenie i prowadzenie rozmowy,
   - niepodejmowania działań zakłócających przebieg szkolenia,
   - przestrzegania zakazu nagrywania, rejestrowania, utrwalania oraz sporządzania transkrypcji przebiegu szkolenia, wypowiedzi i głosu Sprzedawcy, niezależnie od zastosowanego urządzenia, aplikacji lub technologii.
4. Sprzedawca nie wyraża zgody na nagrywanie ani inne utrwalanie przebiegu szkolenia, swojego głosu i wypowiedzi przez Klienta/Użytkownika. Zakaz obejmuje również wykorzystywanie narzędzi umożliwiających automatyczne nagrywanie, transkrypcję lub przetwarzanie rozmowy.
5. W przypadku problemów technicznych, przerwania połączenia lub innych okoliczności uniemożliwiających kontynuowanie rozmowy strony podejmują próbę ponownego nawiązania kontaktu. Jeżeli kontynuowanie szkolenia nie jest możliwe, strony uzgadniają dalszy sposób realizacji usługi.
6. Sprzedawca ma prawo przerwać lub odmówić kontynuowania szkolenia, jeżeli warunki rozmowy uniemożliwiają jego prawidłową realizację, naruszają prywatność którejkolwiek ze stron lub dochodzi do naruszenia ustalonych zasad uczestnictwa.
7. Naruszenie zakazu nagrywania, utrwalania lub rozpowszechniania przebiegu szkolenia może skutkować odpowiedzialnością prawną Klienta/Użytkownika, w szczególności w przypadku naruszenia dóbr osobistych, praw autorskich lub innych prawnie chronionych interesów

Sprzedawcy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa.

8. Obie strony zobowiązują się do poszanowania prywatności i zachowania poufności informacji osobistych przekazywanych w związku z realizacją szkolenia, z uwzględnieniem wyjątków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 6. ZAMAWIANIE KONSULTACJI

1. Klient/Użytkownik po zapoznaniu się z ofertą może podjąć decyzję o skorzystaniu z konsultacji.
2. Zgłoszenie potrzeby skorzystania z konsultacji może nastąpić telefonicznie, za pośrednictwem Formularza kontaktowego lub poczty elektronicznej.
3. Podczas kontaktu ustalane są w szczególności potrzeby Klienta / Użytkownika, zakres konsultacji, data, godzina, czas trwania oraz forma konsultacji.
4. Po ustaleniu szczegółów Klient/Użytkownik otrzymuje potwierdzenie zamówienia.
5. W celu potwierdzenia zamówienia Klient/Użytkownik składa wymagane oświadczenie w uzgodnionej formie i potwierdza zakres i warunki konsultacji.
6. Płatność za konsultację telefoniczną powinna zostać dokonana najpóźniej 1 dzień przed rozpoczęciem konsultacji, chyba że strony ustaliły inaczej.
7. Możliwa jest płatność przelewem tradycyjnym, przy czym realizacja konsultacji następuje po zaksięgowaniu płatności.
8. Konsultacja telefoniczna może obejmować jedną sesję lub większą liczbę sesji, zgodnie z ofertą lub indywidualnym ustaleniem.
9. W uzgodnionym terminie Sprzedawca realizuje konsultację telefoniczną na koszt Sprzedawcy, z zastrzeżeniem zasad dotyczących połączeń z numerów specjalnych lub premium. Klient / Użytkownik nie ponosi kosztów rozmowy telefonicznej. Rozmowa telefoniczna świadczona jest na trenie Polski na koszt Sprzedawcy z wyłączeniem numerów płatnych, tzw. numerów premium najczęściej cztero, pięcio i sześciocyfrowych, zaczynających się na 7, 8, 9 lub poprzedzonych gwiazdką. W sytuacji zatajenia przez Klienta / Użytkownika informacji dotyczącej posiadania numeru premium, Klient / Użytkownik zobowiązany jest do zwrotu całości kosztów związanych z rozmową.
10. Konsultacje realizowane są w dwóch wariantach: konsultacja w której wymagane jest wcześniejsze uzgodnienie terminu oraz konsultacja bez konieczności rezerwacji.
11. Konsultacja kończy się wraz z upływem ustalonego czasu jej realizacji.
12. Sprzedawca ponosi koszt standardowego połączenia telefonicznego z Klientem / Użytkownikiem na terenie Polski.
13. Klient/Użytkownik powinien poinformować Sprzedawcę o braku możliwości udziału w konsultacji najpóźniej 1 dzień przed ustalonym terminem.
14. W przypadku odwołania konsultacji przez Klienta/Użytkownika z odpowiednim wyprzedzeniem strony mogą ustalić nowy termin albo zasady zwrotu płatności za niezrealizowaną usługę.
15. Jeżeli usługa nie zostanie zrealizowana z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy, Klientowi/Użytkownikowi przysługuje zwrot płatności za niezrealizowaną część usługi, z zastrzeżeniem praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
16. Zwrot płatności dokonywany jest co do zasady przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient/Użytkownik.
17. Sprzedawca może w szczególnych sytuacjach odmówić świadczenia usługi, jeżeli jej wykonanie byłoby sprzeczne z prawem, charakterem usługi, zasadami bezpieczeństwa lub zakresem kompetencji Sprzedawcy.
18. Samo dokonanie płatności za usługę oznacza zawarcie umowy.
19. Przed zamówieniem konsultacji Klient/Użytkownik powinien zapoznać się z Regulaminem oraz informacjami dotyczącymi charakteru usługi. Klient każdorazowo potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptację jego treści, finalizując zakup w narzędziu Koszyk.

§ 7. CENA USŁUG

1. Ceny usług podawane są w złotych polskich.
2. Ceny są cenami brutto.
3. Koszty dostawy, jeżeli występują, są wskazywane przed zawarciem umowy.
4. Cena obowiązująca w chwili złożenia zamówienia jest wiążąca dla stron.
5. Ceny szkoleń stacjonarnych mogą być ustalane indywidualnie.
6. Sprzedawca może zmieniać ceny, organizować promocje oraz udostępniać kody rabatowe.
7. Zmiana ceny nie wpływa na zamówienia złożone przed zmianą ceny.
8. Informacja o aktualnych cenach znajduje się w Sklepie Internetowym oraz na stronach poszczególnych usług

§ 8. PŁATNOŚCI

1. Płatność może być dokonywana w szczególności:
   - BLIK,
   - za pośrednictwem Przelewy24,
   - przelewem tradycyjnym,
   - inną metodą wskazaną w Sklepie.
2. W przypadku płatności BLIK Klient podaje wymagane informacje zgodnie z instrukcją płatności.
3. W przypadku Przelewy24 płatność odbywa się zgodnie z zasadami operatora płatności.
4. W przypadku przelewu tradycyjnego dane do płatności są przekazywane Klientowi/Użytkownikowi po złożeniu zamówienia.
5. Usługa jest realizowana po dokonaniu płatności, jeżeli warunki konkretnej usługi nie przewidują innego rozwiązania.
6. Klient/Użytkownik otrzymuje podsumowanie zamówienia wraz z końcową ceną.
7. Jeżeli płatność nie zostanie dokonana w wymaganym terminie, Sprzedawca anuluje zamówienie.
8. Klient/Użytkownik nie może zostać obciążony opłatą za usługę, której nie zamówił.
9. Dokument sprzedażowy jest wystawiany zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
10. Sprzedawca nie realizuje płatności ratalnych.
11. W przypadku rezygnacji z usługi zastosowanie mają przepisy Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 9. STATUS ZAMÓWIENIA

1. Po przyjęciu zamówienia Klient/Użytkownik otrzymuje informację dotyczącą zamówionej usługi.
2. Informacja może obejmować w szczególności:
   - rodzaj usługi,
   - zakres,
   - termin,
   - godzinę,
   - miejsce,
   - cenę,
   - liczbę uczestników,
   - indywidualne ustalenia.
3. W przypadku płatności za pośrednictwem Przelewy24 Klient/Użytkownik otrzymuje komunikaty zgodnie z zasadami operatora płatności.
4. Użytkownik / Klient kupując usługę korzystając z platformy Przelewy 24 – otrzymuje komunikaty, generowane przez ten serwis oraz otrzymuje informację o Zamówieniu z adresu email: WebWave@webwavecms.com.

5. W przypadku wysyłki produktu papierowego Klient może otrzymać informację o nadaniu przesyłki oraz numer umożliwiający jej śledzenie, jeżeli operator dostawy udostępnia taką funkcjonalność. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie błędnych danych.

§ 10. OBSŁUGA KLIENTA / UŻYTKOWNIKA

1. Sprzedawca udziela informacji dotyczących działalności, oferty i statusu zamówień telefonicznie od poniedziałku do piątku w godzinach 11:00–19:00 pod numerem 515-940-473.
2. Koszt połączenia jest zgodny z taryfą operatora telekomunikacyjnego Klienta/Użytkownika.
3. Sprzedawca nie świadczy usług telekomunikacyjnych. Usługi telekomunikacyjne świadczone są przez dostawców wybranych przez Klienta/Użytkownika.
4. W zakresie usług komunikacji elektronicznej zastosowanie mają właściwe przepisy ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej.

§ 11. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Klient / Użytkownik, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może co do zasady odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. W przypadku umowy dotyczącej usługi termin 14 dni co do zasady liczy się od dnia zawarcia umowy.
3. Klient / Użytkownik może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy w szczególności pocztą elektroniczną na adres: kontakt@agnieszkakozdron.pl.
4. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Klientowi / Użytkownikowi dokonane płatności zgodnie z ustawą, co do zasady nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
6. Jeżeli Klient / Użytkownik wyraźnie zażąda rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia, a następnie odstąpi od umowy przed zakończeniem świadczenia, może być zobowiązany do zapłaty proporcjonalnej części wynagrodzenia za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia, zgodnie z art. 35 ustawy o prawach konsumenta.
7. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach określonych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.
8. W szczególności prawo odstąpienia może nie przysługiwać w przypadku usługi wykonanej w pełni za uprzednią wyraźną zgodą Klienta / Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego pełnym wykonaniu utraci prawo odstąpienia.
9. W przypadku treści cyfrowych niedostarczanych na materialnym nośniku prawo odstąpienia może zostać wyłączone po rozpoczęciu dostarczania treści cyfrowej, jeżeli spełnione zostały wymagania określone w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności dotyczące uprzedniej wyraźnej zgody konsumenta oraz poinformowania go o utracie prawa odstąpienia. Dokonanie zakupu produktów cyfrowych w serwisie agnieszkakozdron.pl, możliwe jest wyłącznie po zaakceptowaniu Regulaminu Sklepu Internetowego w całości, oznacza to iż Klient / Użytkownik został skutecznie poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia usług, że po spełnieniu świadczenia, traci prawo do odstąpienia od umowy.
10. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje (Dz.U. 2025 poz. 1826; Dz.U. 2024 poz. 731; Dz.U. 2024 poz. 1796 wraz z późniejszymi zmianami, Art. 38 pkt 13; Dz.U. 2024 poz. 1061 wraz z późniejszymi zmianami; Dz.U. 2024 poz. 1435), gdy przedmiotem świadczenia są produkty cyfrowe, które nie są zapisane na materialnym nośniku danych.

§ 12. REKLAMACJE

1. Klient/Użytkownik ma prawo złożyć reklamację w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania usługi albo niezgodności produktu lub treści cyfrowej z umową.
2. Reklamację można złożyć drogą elektroniczną na adres: kontakt@agnieszkakozdron.pl, z dopiskiem „REKLAMACJA".
3. Reklamacja powinna, w miarę możliwości, zawierać:
   - imię i nazwisko,
   - adres e-mail,
   - numer zamówienia,
   - rodzaj usługi lub produktu,
   - opis problemu,
   - datę wystąpienia niezgodności,
   - żądanie Klienta/Użytkownika.
4. Reklamacje Klient / Użytkownik składa drogą elektroniczną na adres email: kontakt@agnieszkakozdron.pl, z dopiskiem REKLAMACJA (wzór formularza reklamacyjnego w załączeniu), umieszczając w wiadomości swoje dane osobowe jak imię nazwisko, adres email, powody składania reklamacji wraz z uzasadnieniem, szczegóły usługi, które są przedmiotem reklamacji, numer zamówienia. Klient / Użytkownik powinien wskazać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości, swoje dane kontaktowe w tym email. Reklamacja powinna zostać wniesiona niezwłocznie nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty zaistnienia okoliczności będących przedmiotem reklamacji od daty zakupu. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Sprzedawcę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie wysłana przez Sprzedawcę na adres email Klienta / Użytkownika podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub inny adres wskazany przez Klienta / Użytkownika. Klient / Użytkownik ma prawo żądać od Sprzedawcy doprowadzenie usługi do stanu zgodnego z warunkami przedstawianymi na stronie agnieszkakozdron.pl, uwzględniając obiektywne zastrzeżenia w zakresie:
   - opis, rodzaj, jakość, kompletność i funkcjonalność
   - przydatność do szczególnego celu, do którego usługa została przygotowana
   - nadawanie się do celów do których używa się tego typu usług
   - spełnienie deklarowanych warunków zawartych w opisie usługi

5. Klient / Użytkownik może żądać naprawy, jeżeli usługa jest istotnie niezgodna z umową.
6. Sprzedawca rozpatrzy reklamacje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty prawidłowo złożonej reklamacji. Sprzedawca wyślę informację do Klienta / Użytkownika o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej.
7. Klient / Użytkownik ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W szczególności, Klient / Użytkownik ma prawo min. skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/ważne_adresy_php.
8. Reklamacja rozpatrzona raz, nie będzie rozpatrywana ponownie.

§ 13. PRAWA AUTORSKIE I WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Utwory zamieszczone w Serwisie oraz materiały udostępniane Klientowi/Użytkownikowi w ramach świadczonych usług podlegają ochronie na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24, z późniejszymi zmianami).
2. Ochronie prawnoautorskiej podlegają w szczególności utwory o twórczym i indywidualnym charakterze, w tym teksty, artykuły, publikacje, ebooki, workbooki, materiały szkoleniowe,

ćwiczenia, karty pracy, schematy, opracowania, ilustracje, grafiki, prezentacje, nagrania, projekty oraz inne materiały edukacyjne i rozwojowe zamieszczone w Serwisie lub udostępniane w ramach usług.

3. Ochrona prawna może obejmować również twórcze i indywidualne elementy identyfikacji działalności, w szczególności logo, oznaczenia graficzne oraz inne elementy identyfikacji marki. Nazwa AKSON, AKSON NeuroEmotion™ oraz inne oznaczenia mogą podlegać ochronie na zasadach określonych w odpowiednich przepisach prawa.
4. Prawa autorskie do utworów przysługują ich twórcom lub innym podmiotom uprawnionym. Udostępnienie utworów w Serwisie, przekazanie materiałów w ramach usługi lub sprzedaż materiałów edukacyjnych nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych na Klienta/Użytkownika ani udzielenia prawa do ich dalszego rozpowszechniania.
5. Klient/Użytkownik może korzystać z udostępnionych lub zakupionych materiałów w zakresie wynikającym z ich przeznaczenia, opisu oferty, udzielonej licencji oraz przepisów o dozwolonym użytku. Materiały przeznaczone do indywidualnego wykorzystania mogą być używane na własne potrzeby edukacyjne i rozwojowe, w tym pobierane i drukowane w zakresie niezbędnym do osobistego korzystania, o ile warunki konkretnego produktu lub usługi nie stanowią inaczej.
6. Bez uprzedniej zgody podmiotu uprawnionego zabronione jest w szczególności:
   - kopiowanie, powielanie lub rozpowszechnianie utworów w całości lub w części poza zakresem dozwolonego użytku,
   - publikowanie, udostępnianie lub przekazywanie materiałów osobom trzecim w sposób umożliwiający ich dalsze wykorzystywanie lub rozpowszechnianie,
   - odsprzedawanie materiałów lub wykorzystywanie ich w celach komercyjnych, szkoleniowych lub zawodowych, jeżeli nie wynika to z udzielonej licencji lub odrębnej zgody,
   - tworzenie i rozpowszechnianie opracowań, adaptacji lub modyfikacji utworów z naruszeniem praw twórcy lub innych podmiotów uprawnionych,
   - usuwanie oznaczeń autorstwa, źródeł lub informacji o prawach autorskich.
7. Zabronione jest usuwanie, obchodzenie lub omijanie zabezpieczeń technicznych zastosowanych w celu ochrony materiałów, jeżeli takie działania naruszają prawa lub uzasadnione interesy podmiotu uprawnionego albo obowiązujące przepisy prawa.
8. Korzystanie z materiałów zamieszczonych w Serwisie lub udostępnianych w ramach usług przy użyciu narzędzi sztucznej inteligencji (AI) nie może naruszać praw autorskich, innych praw własności intelektualnej ani prawnie chronionych interesów Sprzedawcy lub osób trzecich. Bez uprzedniej zgody podmiotu uprawnionego zabronione jest w szczególności wykorzystywanie materiałów w celu:
   - kopiowania, odtwarzania lub tworzenia treści stanowiących nieuprawnione powielenie chronionych utworów,
   - tworzenia baz danych zawierających chronione materiały lub ich istotne części, jeżeli naruszałoby to prawa podmiotów uprawnionych,
   - masowego pobierania, kopiowania lub automatycznego przetwarzania materiałów w sposób naruszający prawa lub uzasadnione interesy podmiotów uprawnionych,
   - ponownego publikowania, udostępniania lub komercyjnego wykorzystywania materiałów lub ich opracowań bez wymaganej zgody,
   - trenowania lub rozwijania modeli sztucznej inteligencji z wykorzystaniem materiałów w zakresie, w jakim takie wykorzystanie wymaga zgody lub zostało skutecznie zastrzeżone przez podmiot uprawniony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień wynikających z przepisów o dozwolonym użytku oraz innych bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Autorem tekstów, opracowań, koncepcji, ćwiczeń, schematów i rysunków jest Agnieszka Kozdroń. Wybrane materiały wizualne zostały opracowane na podstawie autorskich koncepcji Agnieszki Kozdroń z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji, w tym ChatGPT. W

przypadku materiałów powstałych z wykorzystaniem takich narzędzi zakres ochrony prawnej zależy od charakteru i zakresu twórczego wkładu człowieka oraz obowiązujących przepisów prawa.

11. Naruszenie praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej może skutkować odpowiedzialnością na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa. Podmiot uprawniony może dochodzić roszczeń przewidzianych prawem.
12. Materiały edukacyjne i rozwojowe udostępniane lub sprzedawane przez Sprzedawcę, w szczególności workbooki, ebooki, ćwiczenia, karty pracy i materiały szkoleniowe, mogą być objęte licencją określającą zakres i warunki korzystania z nich przez Klienta/Użytkownika.
13. O ile opis produktu lub odrębne postanowienia licencji nie stanowią inaczej, zakup materiału uprawnia Klienta/Użytkownika do korzystania z niego na własne potrzeby edukacyjne i rozwojowe, w ramach licencji indywidualnej, bez prawa do jego dalszego rozpowszechniania, odsprzedaży, udostępniania osobom trzecim ani wykorzystywania w celach komercyjnych lub szkoleniowych.
14. Zakres udzielonej licencji, w tym ewentualne uprawnienia do korzystania z materiałów przez inne osoby, grupy lub instytucje, może zostać określony w opisie produktu, dokumencie licencyjnym lub odrębnej umowie. Korzystanie z materiałów poza zakresem udzielonej licencji wymaga uzyskania zgody podmiotu uprawnionego.

§ 14. WYDAWANIE CERTYFIKATÓW

1. Certyfikat jest wydawany uczestnikom szkolenia po jego zakończeniu.
2. Certyfikat może zostać wydany osobiście albo przesłany drogą pocztową na adres wskazany przez Klienta/Użytkownika.
3. W przypadku zagubienia certyfikatu uczestnik może zwrócić się o wydanie duplikatu na adres kontakt@agnieszkakozdron.pl.
4. Wydanie duplikatu może wiązać się z opłatą operacyjną w wysokości 10,00 zł oraz kosztami wysyłki, jeżeli Klient wybiera wysyłkę pocztową.

§ 15. PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

15.1. Prawa i obowiązki Sprzedawcy

1. Sprzedawca zobowiązuje się do należytej realizacji usług zgodnie z zawartą umową, opisem usługi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do przekazywania Klientowi/Użytkownikowi rzetelnych i zrozumiałych informacji dotyczących oferowanych usług, w szczególności ich charakteru, zakresu, warunków realizacji, ceny oraz praw i obowiązków stron.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia usług z należytą starannością, z poszanowaniem godności, prywatności, autonomii i indywidualnej sytuacji Klienta/Użytkownika, w zakresie właściwym dla charakteru danej usługi.
4. Sprzedawca zobowiązuje się do przekazywania wiedzy i informacji zgodnych z zakresem posiadanych kompetencji oraz aktualnym stanem wiedzy, z uwzględnieniem edukacyjnego i rozwojowego charakteru świadczonych usług.
5. Sprzedawca nie jest zobowiązany do realizacji usług wykraczających poza zakres jego kompetencji, charakter oferowanej usługi lub ustalone warunki współpracy. Może odmówić rozpoczęcia lub kontynuowania usługi, jeżeli jej realizacja byłaby sprzeczna z prawem, zasadami bezpieczeństwa lub zakresem posiadanych kompetencji.
6. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
7. Sprzedawca zobowiązuje się do zachowania poufności informacji dotyczących Klienta/Użytkownika, uzyskanych w związku ze świadczeniem usług, z uwzględnieniem wyjątków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

8. Sprzedawca może zmienić termin realizacji usługi z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku choroby, siły wyższej lub innych zdarzeń uniemożliwiających jej przeprowadzenie. W takim przypadku poinformuje Klienta/Użytkownika o zaistniałej sytuacji i zaproponuje nowy termin lub inne rozwiązanie zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Sprzedawca może wstrzymać rozpoczęcie realizacji usługi, jeżeli warunkiem jej świadczenia jest wcześniejsze dokonanie płatności, a płatność nie została uregulowana w wymaganym terminie.
10. Sprzedawca zobowiązuje się do poszanowania praw Klienta/Użytkownika wynikających z przepisów dotyczących ochrony konsumentów oraz ochrony danych osobowych.

15.2. Prawa i obowiązki Klienta/Użytkownika

1. Klient/Użytkownik ma prawo do korzystania z usług zgodnie z ich opisem, zakresem i warunkami określonymi w zawartej umowie oraz niniejszym Regulaminie.
2. Klient/Użytkownik ma prawo do uzyskania informacji dotyczących charakteru, zakresu, sposobu realizacji i ceny wybranej usługi, a także warunków jej świadczenia.
3. Klient/Użytkownik ma prawo do poszanowania swojej godności, prywatności, autonomii i indywidualnych granic podczas korzystania z usług.
4. Klient/Użytkownik nie ma obowiązku ujawniania osobistych doświadczeń, informacji dotyczących życia prywatnego ani udzielania odpowiedzi na pytania, na które nie chce odpowiadać. Udział w ćwiczeniach i zadaniach wymagających osobistej refleksji jest dobrowolny, o ile charakter danej usługi nie stanowi inaczej.
5. Klient/Użytkownik ma prawo do odstąpienia od umowy w przypadkach i na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
6. Klient/Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i obowiązujących przepisach prawa.
7. Klient/Użytkownik ma prawa związane z ochroną danych osobowych określone w RODO oraz Polityce Prywatności.
8. Klient/Użytkownik zobowiązuje się do podawania prawdziwych i aktualnych danych niezbędnych do zawarcia i realizacji umowy.
9. Klient/Użytkownik zobowiązuje się do terminowego regulowania należności za zamówione usługi, zgodnie z ustalonymi warunkami płatności.
10. Klient/Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z usług w sposób zgodny z ich przeznaczeniem, z poszanowaniem praw Sprzedawcy oraz obowiązujących przepisów prawa.
11. Klient/Użytkownik zobowiązuje się do nieprzekazywania Sprzedawcy treści bezprawnych oraz do niepodejmowania działań naruszających dobra osobiste, prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich.
12. Klient/Użytkownik nie może bez uprzedniej zgody Sprzedawcy utrwalać, kopiować, rozpowszechniać ani wykorzystywać materiałów autorskich udostępnianych w ramach usług w sposób wykraczający poza dozwolony użytek lub naruszający prawa własności intelektualnej.
13. W przypadku szkoleń realizowanych w formie rozmowy telefonicznej Klient/Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania szczegółowych zasad dotyczących organizacji, przebiegu i bezpieczeństwa szkolenia, określonych w § 5.2 Regulaminu, w tym zasad dotyczących zakazu nagrywania, utrwalania i sporządzania transkrypcji przebiegu rozmowy.
14. Klient/Użytkownik zobowiązuje się do zachowania poufności informacji dotyczących Sprzedawcy, uzyskanych w związku z realizacją usługi, w szczególności informacji niepublicznych, materiałów szkoleniowych i treści stanowiących know-how Sprzedawcy, z poszanowaniem wyjątków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
15. Klient/Użytkownik samodzielnie podejmuje decyzje dotyczące wykorzystania wiedzy, informacji i wskazówek uzyskanych w ramach usługi, uwzględniając własną sytuację, potrzeby i możliwości. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Sprzedawcy wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.
16. Klient/Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania zasad korzystania z Serwisu oraz postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 16. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z Polityką Prywatności i RODO, dane Klienta / Użytkownika są chronione przez Sprzedawcę serwisu agnieszkakozdron.pl, przed ich ujawnieniem utratą i udostępnieniem osobom nieupoważnionym.
2. Administratorem danych osobowych Klienta/Użytkownika jest Agnieszka Kozdroń.
3. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 („RODO") oraz właściwymi przepisami prawa krajowego – szczególe informacje znajdują się w Polityce Prywatności i RODO.
4. Dane są przetwarzane w szczególności w celu:
   - zawarcia i wykonania umowy,
   - obsługi zamówienia,
   - prowadzenia dokumentacji sprzedażowej,
   - rozpatrywania reklamacji,
   - realizacji obowiązków prawnych,
   - dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. Podanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy jest dobrowolne, jednak brak ich podania może uniemożliwić realizację zamówienia.
6. Dane osobowe nie są wykorzystywane w celach innych niż wskazane w Polityce Prywatności i właściwych podstawach prawnych.
7. Klient/Użytkownik ma prawo do:
   - dostępu do danych,
   - sprostowania danych,
   - usunięcia danych w przypadkach określonych prawem,
   - ograniczenia przetwarzania,
   - przenoszenia danych, jeżeli znajduje zastosowanie,
   - wniesienia sprzeciwu, jeżeli znajduje zastosowanie,
   - cofnięcia zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.
8. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
9. Klient/Użytkownik może realizować swoje prawa poprzez kontakt ze Sprzedawcą na adres: kontakt@agnieszkakozdron.pl.
10. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej w Serwisie.
11. Sprzedawca nie udostępnia danych osobowych podmiotom trzecim w celach komercyjnego wykorzystywania adresów e-mail Klientów/Użytkowników.

§ 17. ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Klient/Użytkownik może rozwiązać umowę o świadczenie usług na zasadach wynikających z umowy, niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
2. Jeżeli rozwiązanie umowy następuje przed rozpoczęciem świadczenia usługi, skutki finansowe rozwiązania umowy określają właściwe przepisy prawa oraz warunki konkretnej usługi.
3. Sprzedawca może rozwiązać umowę z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku rażącego lub uporczywego naruszania Regulaminu przez Klienta/Użytkownika.
4. Za rażące lub uporczywe naruszenie Regulaminu może zostać uznane w szczególności:
   - podawanie danych wprowadzających w błąd,
   - naruszanie praw osób trzecich,
   - naruszanie dóbr osobistych,
   - podejmowanie działań mających na celu zakłócenie funkcjonowania Serwisu,
   - nieuprawnione kopiowanie lub rozpowszechnianie materiałów,
   - podejmowanie działań zagrażających bezpieczeństwu Serwisu.

5. W przypadku rozwiązania umowy Sprzedawca może ograniczyć dostęp do funkcjonalności Serwisu, których dalsze udostępnianie nie jest uzasadnione zawartą umową, z poszanowaniem praw Klienta/Użytkownika.

§ 18. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **21.11.2026 r.** i jest udostępniony w Serwisie agnieszkakozdron.pl.
2. Regulamin stanowi integralną część umowy w zakresie, w jakim został skutecznie udostępniony Klientowi/Użytkownikowi przed jej zawarciem.
3. Sprzedawca może zmieniać Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w związku ze zmianą przepisów prawa, zmianą sposobu świadczenia usług, zmianami technicznymi lub organizacyjnymi.
4. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przez Klientów/Użytkowników przed wejściem zmian w życie.
5. Aktualny Regulamin jest dostępny w Serwisie.
6. Do umów zawieranych przez Sprzedawcę stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących konsumenta.
7. Rozpatrywanie wszelkich sporów związanych z Umową i Regulaminem rozpatrywane jest w oparciu o prawo Rzeczpospolitej Polskiej. Przyjmuje się, że umowa zawarta między Sprzedawcą a Klientem / Użytkownikiem została zawarta w miejscu siedziby Sprzedawcy tj. w Rzeszowie.
8. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności:
   - Kodeks cywilny,
   - ustawa o prawach konsumenta,
   - ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
   - Prawo komunikacji elektronicznej,
   - ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
   - RODO,
   - inne właściwe przepisy prawa.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w tym Kodeksu Cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego. Aktualny tekst Kodeksu cywilnego Dz.U. z 2026 r. poz. 795. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz.U. z 2024 r. poz. 1513.

AKSON

miejscowość i data ……

Imię i Nazwisko Zamawiającego

adres zamieszkania

email

telefon

AKSON Agnieszka Kozdroń
email: kontakt@agnieszkakozdron.pl

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy dotyczącej:

numer zamówienia: .....

data zawarcia umowy: .....

nazwa usługi / produktu: .....

Oświadczam, że korzystam z prawa odstąpienia od umowy na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Proszę o zwrot należności przy użyciu sposobu płatności zastosowanego przy zawarciu umowy.

Numer rachunku bankowego:

.....

Podpis Klienta

AKSON

miejscowość i data ……

Imię i Nazwisko Zamawiającego

adres zamieszkania

email

telefon

AKSON Agnieszka Kozdroń
email: kontakt@agnieszkakozdron.pl

REKLAMACJA

Zgodnie z § 12 Regulaminu Sklepu Internetowego i Serwisu agnieszkakozdron.pl składam reklamację dotyczącą:

usługi / produktu: .....

data zakupu: .....

numer zamówienia: .....

Opis przyczyny reklamacji:

.....

.....

.....

.....

Żądanie Klienta:

.....

.....

Podpis Klienta